

Richtlijnen voor samenwerkingsverbanden met bedrijven

Dit beleid is bedoeld als leidraad voor alle onderdelen van onze organisatie bij het aangaan van samenwerkingsverbanden met bedrijven wereldwijd. Onze organisatie, Stichting Aidsfonds – Soa Aids Nederland, gevestigd in Amsterdam, treedt naar buiten met twee merken (Aidsfonds en Soa Aids Nederland). In dit document verwijst 'de Stichting' naar de gehele organisatie.

Definitie

In dit beleid wordt een 'samenwerkingsverband met een bedrijf' gedefinieerd als *een relatie met een onderneming of instantie waarbij deze met de Stichting samenwerkt om gezamenlijke doelen te bereiken op terreinen zoals financiële donaties, werknemersbetrokkenheid en/of maatschappelijk verantwoord ondernemen.*

Beleidsverklaring

De Stichting hecht veel belang aan samenwerkingsverbanden met andere organisaties en met het bedrijfsleven om gezamenlijk maatschappelijke en/of financiële meerwaarde te genereren. Dergelijke samenwerkingsverbanden kunnen betrekking hebben op concrete projecten, zoals een voorlichtingscampagne, of kunnen van meer algemene aard zijn, zoals structurele sponsoring of een specifiek plan van aanpak. In principe komen alle activiteiten, programma's, diensten of projecten van de Stichting in aanmerking voor sponsoring, op voorwaarde dat ze aansluiten bij de specifieke missie en doelstellingen van de Stichting en haar merken.

Hoewel samenwerkingsverbanden met de private sector duidelijke voordelen opleveren, is de Stichting zich ervan bewust dat deze ook risico's met zich mee kunnen brengen. Deze risico's kunnen samenhangen met schadelijke praktijken die niet passen binnen onze missie en doelstellingen en/of samenhangen met onze geloofwaardigheid en onze onafhankelijke positie ten opzichte van overheden, eerdere doelgroepen en sponsors. Daarom heeft de Stichting een gedragscode opgesteld die richtlijnen geeft voor samenwerkingsverbanden met bedrijven.

De Stichting streeft naar samenwerking met organisaties uit de private sector die garanderen dat de integriteit, de reputatie en het imago van de Stichting goed worden beschermd en verbeterd.

Algemene uitgangspunten

- Bij samenwerkingsverbanden moeten de onafhankelijke positie en de integriteit van de Stichting en haar merken voldoende gewaarborgd zijn. Zij mogen dan ook geen invloed hebben op de informatie, adviezen, trainingen en diensten met betrekking tot seksuele gezondheid en hiv die door onze organisatie worden aangeboden, en dienen iedere verdenking van dergelijke invloed te vermijden.
- De Stichting weigert samenwerkingsverbanden aan te gaan met bedrijven die een standpunt over seksuele gezondheid en hiv innemen dat in strijd is met de visie van onze organisatie.
- Gezien haar publieke taak, in het bijzonder het bevorderen van seksuele gezondheid en een betere kwaliteit van leven voor mensen die besmet zijn met of getroffen door hiv, weigert de Stichting samenwerkingsverbanden aan te gaan met bedrijven waarvan de producten of bedrijfsactiviteiten contraproductief zijn voor de volksgezondheid, de mensenrechten en/of die onvoldoende transparant zijn over hun activiteiten in sectoren/regio's waar de internationale normen veelvuldig worden overtreden.
- De Stichting verwacht van mogelijke samenwerkingspartners dat zij hun maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen. Dit betekent onder meer dat zij een sociaal en milieubeleid voeren en de mensenrechten respecteren. In geval van twijfel kan de Stichting advies inwinnen bij een onpartijdige externe organisatie.
- Samenwerkingsverbanden die berusten op het afnemen van goederen en/of

diensten of het inkopen van geneesmiddelen, moeten voldoen aan de gebruikelijke richtlijnen voor de prijs-kwaliteitverhouding.

- De Stichting hanteert geen zwarte lijst van bedrijven, maar beslist per geval op basis van de in dit document uiteengezette uitgangspunten.
- De Stichting mag donaties¹ aanvaarden vanuit iedere bron, op voorwaarde dat:
 - aanvaarding van de donatie geen afbreuk doet aan de missie en de uitgangspunten van de Stichting;
 - aanvaarding van de donatie geen afbreuk doet aan de onafhankelijkheid van de (internationale) lobby-, campagne- of programmawerkzaamheden van de Stichting of die van onze partners;
 - aanvaarding van de donatie geen afbreuk doet aan het imago of de professionele reputatie van de Stichting.

Samenwerkingsverbanden met farmaceutische bedrijven

1. Samenwerkingsverbanden met farmaceutische bedrijven moeten aan alle Europese wetten en toepasselijke gedragscodes voldoen.
2. De Stichting moet altijd kunnen aantonen dat de samenwerking geen invloed heeft op haar eigen beleid en praktijk ten aanzien van de veiligheid, doeltreffendheid en aanvaardbaarheid van alle geneesmiddelen met betrekking tot seksuele en reproductieve gezondheid en de preventie en behandeling van hiv/aids.
3. De Stichting mag producten niet zodanig ondersteunen dat wordt geïmpliceerd dat ze beter zouden zijn dan andere producten met een vergelijkbare samenstelling. Ook mag zij de bewering van producenten dat hun producten beter zijn dan andere producten met een vergelijkbare samenstelling niet onderschrijven, tenzij dit door onafhankelijk wetenschappelijk onderzoek is bewezen.
4. Voor specifieke evenementen, publicaties, campagnes, e.d. moet de Stichting trachten ondersteuning van meerdere commerciële bedrijven te verkrijgen om te voorkomen dat zij met één bepaald bedrijf wordt geassocieerd. Samenwerkingsverbanden met slechts één bedrijf dienen regelmatig te worden geëvalueerd.
5. Bedrijven mogen de namen en logo's van de merken van de Stichting niet gebruiken voor marketingdoeleinden, tenzij de overeenkomst een clausule bevat waarin uitdrukkelijk de voorwaarden voor het gebruik van een bepaalde naam of bepaald logo zijn vastgelegd.
6. Samenwerkingsverbanden waarbij sprake is van een grote bijdrage in natura, met name farmaceutische producten, mogen geen promotiedoelen nastreven. De distributie van deze producten moet volgens de bestaande best-practice-normen verlopen. Deze producten moeten worden gedistribueerd op basis van objectieve criteria met betrekking tot de selectie van ontvangende doelgroepen/programma's en/of projecten.
7. Medewerkers of bestuurders van farmaceutische bedrijven mogen geen zitting hebben in de raad van toezicht van de Stichting.
8. Vrijwilligers en medewerkers van de Stichting mogen van commerciële leveranciers of farmaceutische bedrijven slechts geschenken ontvangen met een nominale of vaste waarde, zoals pennen of bloemen. Alle andere bedragen, zoals sponsoring voor deelname aan internationale congressen, moeten worden gemeld bij de raad van bestuur. In dergelijke gevallen moet de raad van bestuur garanderen dat deze vrijwilligers/medewerkers geen invloed kunnen uitoefenen op beleidsmatige beslissingen inzake de inkoop, om te voorkomen dat sponsorende bedrijven of commerciële leveranciers een voorkeursbehandeling krijgen.

Selectie, screening en contracten

- Het uitgangspunt voor de Stichting bij het aangaan van (mogelijke) samenwerkingsverbanden met (commerciële/private) bedrijven is het zoeken naar wederzijdse voordelen en belangen. De Stichting beoordeelt of een bedrijf aan de

¹ Het woord 'donaties' verwijst naar alle soorten financiële ondersteuning, sponsoring in natura, of giften.

hierboven beschreven algemene uitgangspunten voldoet. Dit kan gebeuren op basis van 'bureauonderzoek', interviews met vertegenwoordigers of, in sommige gevallen, screeningsresultaten van derden. De uitvoerigheid van de screening hangt af van de mogelijke impact, de potentiële risico's en het soort bedrijf in kwestie. Bij het zakendoen met een wereldwijd farmaceutisch bedrijf zal er meer te toetsen zijn dan bij 'de plaatselijke kruidenier'.

- Wanneer beide partijen hun ideeën over het samenwerkingsverband schriftelijk willen vastleggen, kan een contract worden opgesteld waarin de visie, duur, activiteiten, financiële details e.d. van de samenwerking worden neergelegd.
- Samenwerkingsverbanden tussen de Stichting en particuliere bedrijven kunnen de vorm van een 'gentlemen's agreement' hebben. De Stichting zal zich in ieder geval open opstellen en investeren in goede communicatie met haar partners.
- De uiteindelijke beslissing om een samenwerkingsverband aan te gaan, wordt altijd genomen door de raad van bestuur van de Stichting. Het voorbereidende werk wordt gedaan door beleidsmedewerkers en/of de Corporate Fundraiser.
- Ten minste eenmaal per jaar wordt de samenwerking geëvalueerd, inclusief een persoonlijk gesprek met een vertegenwoordiger van het bedrijf. Wanneer de partijen de samenwerking wensen voort te zetten, zal dit advies worden voorgelegd aan de raad van bestuur van de Stichting, zodat deze over de voortzetting kan beslissen.

Bijlage I: Basisbeoordelingsformulier bedrijven

Bijlage I

Basisbeoordelingsformulier bedrijven Beoordeling van (naam bedrijf):
Beoordeling uitgevoerd door:
Datum:
1. Naam bedrijf
Adres:
Telefoonnummer:
Faxnummer:
E-mail:
Website:
2. Contactgegevens hoofdkantoor (indien anders dan hierboven):
3. Soort bedrijf (publiek, privaat, juridisch, enz.)
4. Bedrijfstak (bijv. voedingsmiddelen & dranken, farmaceutisch, enz.)
5. Maatschappelijk verantwoord ondernemen
Belangrijkste producten (noem de belangrijkste of voeg een volledig overzicht bij indien beschikbaar)
Geef een beknopt overzicht van relevante informatie over: ? de activiteiten en het beleid van het bedrijf, nu en in het verleden ? doelgroepen of klanten ? aandeelhoudersbelangen ? investeringen en reclame ? bedrijfsbeleid inzake (indien beschikbaar): o gelijke kansen o maatschappelijke samenwerking o volksgezondheid o milieu o werken in ontwikkelingslanden o beleid voor de werkvloer o onderzoek en ontwikkeling ? namen van andere en eerdere NGO-partners van het bedrijf
Voer een referentiecheck uit
6. Landen of regio's waar het bedrijf actief is (voeg een volledig overzicht bij indien beschikbaar)
7. Laatste jaarverslag
8. Directie
<ul style="list-style-type: none"> • Algemeen directeur of CEO • Voorzitter • Directeur Marketing • Directeur Public Relations • Financieel Directeur of CFO